

VERPACKUNGSINNOVATIONEN

WORK



SHOPS

- von der Idee zum Muster in drei Tagen -



Zielsetzung:

Bereichsübergreifend innovative Verpackungs- und Verpackungs/Produktkonzepte anhand einer mehr oder weniger detailliert gefassten Aufgabenstellung kreieren, entwickeln und innerhalb von 3 Tagen bis zum 3D-Mock-up, Dummy oder Realmuster ausarbeiten.

Inhalt:

Ideen zur Aufgabenstellung mittels diverser Kreativetechniken entwickeln, bewerten, durch polarisierende Bewertungskriterien (nach Konsumentenvorteilen, Attraktivität am POS, technischer Machbarkeit, Logistik, Kostenauswirkungen in Material und Investments und weiteren Gesichtspunkten) die besten drei bis fünf Ideen selektieren, anhand verschiedener Anforderungen der beteiligten Fachbereiche diese weiter detaillieren, beispielhafte Grafiklayouts entwerfen, technisch entwickeln, Erstmuster fertigen und optimieren - und parallel physische und virtuelle Dummies in unterschiedlichen Materialkategorien anfertigen.

Teilnehmergruppe:

Ideal ist eine Gruppengröße von 5 bis 10 Personen, diese sollten möglichst gemischt aus den Bereichen Marketing, Entwicklung Produktion/Technik und ggf. Vertrieb kommen.

MOTIVATION

INGENUITY

INSPIRATION

INCENTIVE

CREATIVITY

INNOVATION

STIMULATION

VerDeSoft-Support-Team:

1 Person: 2D-Design, Scribbles

1 Person: Druckvorstufe, Musterbau für Karton, Folien, Beutel

1 Person: Musterwerkzeugfertigung, Dreh- und Fräsdummies, Muster von Tiefziehteilen

1 Person: 3D-Design, 3D-Animation, virtuelle Dummies für Spritzgussteile, Flaschen

Workshopdurchführung, kreativer Input, Moderation:

Thomas Reissig GF VerDeSoft GmbH

Ausrüstung:

2D Design: Photoshop/Illustrator/Freehand, 3D-Design: Rhinoceros/3D-Studio Max
3-Achsen-Fräse, Tiefziehmaschine mit Vorstempereinheit, Ultraschall-Schweiß-Geräte,
Heißsiegelgeräte, Stanzen, Formpressen, CO2-Laser-Plotter, Spezialmaschinen und
diverse Gerätschaften zum Basteln sowie umfangreiches Materiallager.

Resultat:

In kürzest möglicher Zeit zwischen den verschiedenen Abteilungsinteressen abgestimmte, innovative und bis zum Muster entwickelte Verpackungslösungen aus unterschiedlichen Materialien.



Referenzen:

DVI - Verpackungsakademie, Mars D, NL, GB, Unternehmensgruppe Theo Müller,
Bosch Packaging Group D, CH, USA, NL, ...

Feed-Back:

"Klasse Kreativtechniken, in so kurzer Zeit so viele innovative Ideen." - "Mal ein wirklich praxisorientierter Workshop mit konkreten Ergebnissen, habe so etwas noch nicht erlebt." - "3 Tage Intensivkurs mit fast verkaufsfähigen Packungen am Ende, unglaublich wie schnell das gehen kann."

Details zum Ablauf, der Organisation, dem Catering, den Abendprogrammen, den IP-Rechten und den Preisen auf Anfrage.



VerDeSoft GmbH

Muggenhofer Str. 124

D-90429 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911-321877-5

Fax: +49 (0) 911-321877-6

e-mail: info@verdesoft.de

web: www.verdesoft.de

